|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nome dell’evento locale:**    Fiera ambientale | | **Contatto:**  Consell de Mallorca – Environment Department  [mcescandell@conselldemallorca.net](mailto:mcescandell@conselldemallorca.net) | |
| **Periodo:**  ESDW- 2 Giugno 2017 | **Target:**  Cittadini | **Obiettivo:**  Lo scopo della fiera era quello di sensibilizzare i cittadini sulla quantità di rifiuti prodotti e sui danni che ciò provoca all'ambiente. | |
| **Programma**  Dalle 10:00 alle 14:00, presentazione delle diverse attività che abbiamo svolto nell'ambito del progetto. | | | |
| |  | | --- | | **Partner coinvolti nell'organizzazione:**  Nessun altro partner o stakeholder è stato coinvolto. | | | | |
| **Contesto di implementazione**  Evento pubblico esterno, nel centro della città. | | |  |
|  | | | **Breve descrizione:**  Presso lo stand di Consell de Mallorca, I cittadini hanno avuto l'opportunità di conoscere il progetto e ottenere alcune informazioni. Li abbiamo invitati a visitare il nostro sito Web e la pagina di Facebook; sono stati distribuiti volantini ed esposti roll-up e poster presso i diversi stand in cui si sono svolte le varie attività.  Durante la mattina, si è anche svolta un'attività educativa dedicata ai bambini e monitorata da educatori ambientali. Sono stati creati diversi fogli di lavoro appositamente per l'evento, per informare i partecipanti su come riciclare e riutilizzare i rifiuti correttamente.  Un'altra attività organizzata che ha attirato molta attenzione è stata la performance di una compagnia teatrale chiamata "La Deixalleria" (Il centro rifiuti), indirizzata ai più giovani. Questa drammatica attività mostra in modo divertente come sia possibile costruire i propri giocattoli con i rifiuti. I bambini sis ono divertiti e allo stesso tempo hanno imparato l'importanza del riutilizzo. Lu spettacolo è stato ripetuto per due volte durante la giornata. |
| **Impatti / opportunità per i partner locali - partecipanti - territorio:**  Più di 300 persone si sono fermate nel nostro stand e 90 bambini hanno partecipato alle attività educative.  I partecipanti hanno espresso molto interesse per il progetto e hanno chiesto ulteriori informazioni. | | | |
| **Diffusione / visibilità:**  L'evento è stato promosso da una TV locale e alcuni articoli sono stati pubblicati su giornali locali e social network. | | | |